

Perfil del Turista Extranjero que visita Tumbes - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
Total 100%	

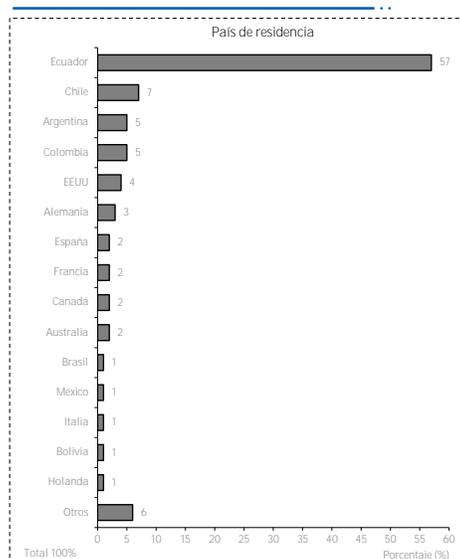
Grado de Instrucción	%
Secundaria	22
Técnica	16
Universitaria	48
Post Grado	4
Maestría	5
Doctorado	5
Total 100%	

Trabajador independiente	%
Trabajador independiente	42
Estudiante	17
Trabajador del sector privado	16
Desempleado	8
Ama de casa	7
Trabajador del sector público	6
Jubilado	3
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	4
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	83
Adquirió un paquete turístico	17
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	57
Tengo hijos de 0 a 14 años	30
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	87
A través de Internet	7
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compro por mí	6
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	8
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	4
Alojamiento	4
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
No contrató ningún servicio por internet	89
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas Verdes)	70
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	10
Puno (Desaguadero)	10
Tacna (Santa Rosa)	9
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	77
Visitar a familiares o amigos	17
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	62
Perú y otros países	38
Total 100%	

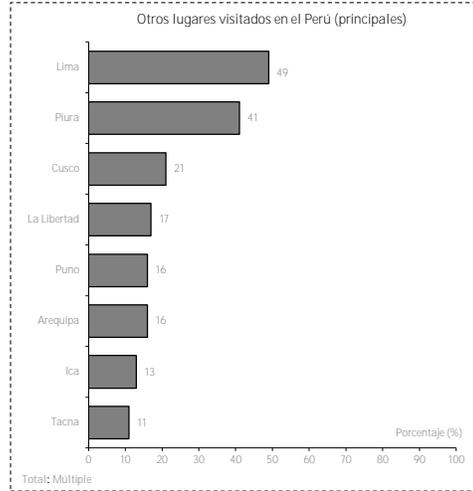
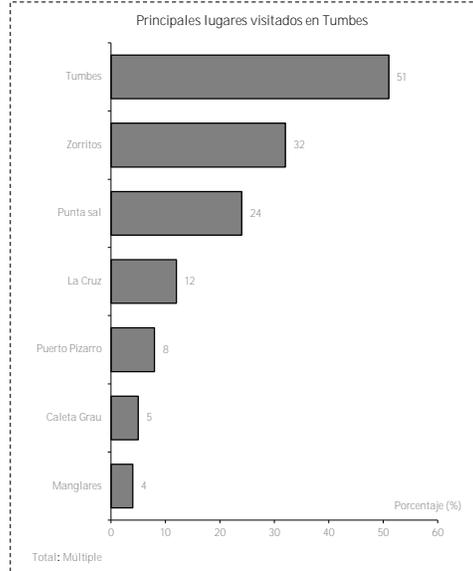
Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	28
Con mi pareja	27
Solo	24
Grupo familiar directo	18
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	41
Más de una vez	59
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Tumbes	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	10
Hotel/ hostal 3 estrellas	18
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	19
Casa de familiares / amigos	7
Alberque/hostel	1
Casa propia/departamento propio	1
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Tumbes	2
Permanencia mediana en Tumbes	2
Permanencia promedio en Perú	15
Permanencia mediana en Perú	7

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	53
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	6
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 999
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Tumbes

Actividades realizadas en Tumbes	%
SOL Y PLAYA	77
CULTURA	74
Pasear, caminar por la ciudad	65
Visitar parques, plazuela de la ciudad	56
Visitar iglesias/catedrales/conventos	4
Visitar museos	2
City tour guiado	2
AVENTURA	17
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	11
Paseo en moto/cuattrimotor/moto acuática / motocross	4
Surf / tabla hawaiana	2
NATURALEZA	14
Visitar áreas y/o reservas naturales	13
Observación de aves	10
Observación de flora	5
Observación de mamíferos	3
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Tumbes	%
Si	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tumbes	%
Si	33
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	67
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	61
Recomendación de amigos	47
Recomendación de familiares	30
Revistas	17
Publicidad	16
Documentales	12
Empresa de turismo / agencia de turismo	11
Guías turísticas	7
Agencia de viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Libros	5
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	53
Airbnb	29
Hostelworld.com	20
Expedia	15
Tripadvisor	13
Couchsurfing	12
Trivago	10
Skyscanner.com	9
Despegar.com	8
Lonely Planet	7
Ninguno	26
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	67
Tripadvisor	58
Airbnb	54
Trivago	47
Expedia	34
Couchsurfing	33
Kayak	31
Lonely Planet	30
Skyscanner.com	29
Despegar.com	28
Hostelworld.com	28
Hoteles.com	21
Ninguno	13
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	84
Whatsapp	54
Instagram	30
Twitter	23
LinkedIn	9
Youtube	6
Weibo	3
WeChat	3
Google +	2
Ninguno	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 770 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Tumbes)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chavez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes

CERAF

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).